

CONSORZIO DI BONIFICA DELLE PALUDI DI NAPOLI E VOLLA
AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR

ai sensi dell'art. 134 del D. Lgs. 36/2023

PER LE INIZIATIVE COLLEGATE ALLA “SETTIMANA DELLA BONIFICA E DELL'IRRIGAZIONE 2025”

Art. 1 – Finalità

Il Consorzio di Bonifica delle Paludi di Napoli e Volle, in occasione della “Settimana della Bonifica e dell'Irrigazione 2025”, promossa dall'ANBI (Associazione Nazionale Bonifiche Irrigazioni), intende avvalersi dello strumento della sponsorizzazione per supportare iniziative di carattere divulgativo, educativo e promozionale, volte a valorizzare l'importanza dell'attività consortile e della gestione delle risorse idriche nel territorio.

Art. 2 – Oggetto della sponsorizzazione

La sponsorizzazione potrà consistere in:

- contributi economici (sponsorizzazione finanziaria);
- fornitura di beni o servizi (sponsorizzazione tecnica).

Le sponsorizzazioni dovranno essere destinate esclusivamente alla realizzazione e promozione degli eventi previsti nel programma della “Settimana della Bonifica e dell'Irrigazione 2025”.

Art. 3 – Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati (imprese, associazioni, enti pubblici o privati, fondazioni, ecc.) potranno presentare apposita **manifestazione di interesse** redatta su carta intestata, indirizzata a:

Consorzio di Bonifica delle Paludi di Napoli e Volle

Via G.Porzio – CAP 80143 – Centro Direzionale Napoli

PEC: info@consorziobonificanapoli.it

E-mail: amministrazione@consorziobonificanapoli.it

La domanda dovrà pervenire entro e non oltre il **09/05/2025**, indicando:

- dati identificativi del proponente (denominazione, sede, P.IVA o C.F.);
 - natura della proposta (finanziaria e/o tecnica);
 - valore economico o descrizione del bene/servizio offerto;
 - durata dell'impegno;
 - eventuali richieste di visibilità o controprestazioni (es. esposizione logo, citazioni, materiale promozionale).
-

Art. 4 – Criteri di valutazione

Il Consorzio si riserva la facoltà di selezionare le proposte ricevute, tenendo conto di:

- compatibilità con le finalità istituzionali e con l'immagine dell'Ente;

- valore economico e utilità della sponsorizzazione;
 - assenza di conflitti di interesse o situazioni di incompatibilità;
 - originalità e impatto dell'iniziativa proposta.
-

Art. 5 – Obblighi dello sponsor

Il soggetto sponsorizzatore si impegna a rispettare le condizioni concordate nel contratto di sponsorizzazione e a non ledere l'immagine o la reputazione del Consorzio. Sono escluse sponsorizzazioni con soggetti operanti in settori in contrasto con i principi istituzionali del Consorzio (es. gioco d'azzardo, tabacco, alcol, contenuti discriminatori o non etici).

Art. 6 – Responsabile del Procedimento

Il Responsabile del Procedimento per la fase di affidamento è il dott. Schettino Carmine.

Art. 7 – Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 (GDPR), si informa che i dati personali forniti saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse al presente procedimento.

Il presente avviso non ha valore vincolante per il Consorzio, che si riserva la facoltà di non dar seguito alla stipula di alcun contratto di sponsorizzazione qualora non sussistano proposte ritenute idonee.